

*

Số 41 -CTr/HU

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU của Tỉnh ủy về “*phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Đức Trọng*”

Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25 tháng 7 năm 2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về “*phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng*”; Ban Thường vụ Huyện ủy Đức Trọng xây dựng Chương trình hành động thực hiện, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU VÀ MỤC TIÊU

1. Mục đích, yêu cầu:

- Bám sát Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 25 tháng 7 năm 2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về “*phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030*” để xác định mục tiêu, chỉ tiêu, nguồn lực phát triển du lịch đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế trên địa bàn huyện.

- Phát triển du lịch trên cơ sở phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế sẵn có của địa phương gắn với bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc của dân tộc; tạo ra những sản phẩm du lịch chất lượng cao và bền vững, mang tính đặc trưng của huyện; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, lao động, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, tăng thu ngân sách; đảm bảo quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội; đảm bảo hài hòa lợi ích kinh tế và bảo vệ môi trường sinh thái.

- Huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực, gắn phát triển du lịch với xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh; tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia thiết kế, xây dựng, xúc tiến và kinh doanh du lịch với đa dạng loại hình, sản phẩm.

- Xây dựng du lịch trở thành ngành kinh tế động lực, thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác cùng phát triển.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, địa phương và người dân nhằm đẩy nhanh tốc độ phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

2. Mục tiêu

2.1 Mục tiêu tổng quát

- Phát triển nhanh kết cấu hạ tầng hiện đại, đồng bộ phục vụ phát triển du lịch. Thực hiện tốt các cơ chế, chính sách, tạo môi trường đầu tư thuận lợi cho phát triển du lịch.

- Tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch. Chú trọng phát triển mạnh thị trường khách du lịch trong nước; xây dựng các tour, tuyến du lịch trên địa bàn huyện.

- Phát triển sản phẩm du lịch chất lượng, đa dạng, có giá trị gia tăng cao và tăng trải nghiệm cho du khách dựa trên cơ sở phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế của địa phương, phù hợp với nhu cầu thị trường, giữ gìn cảnh quan, môi trường; chia sẻ, giảm tải lượng khách du lịch cho thành phố Đà Lạt, xứng đáng là đô thị vệ tinh của thành phố Đà Lạt; là điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện với du khách trong nước và quốc tế.

- Phát triển nguồn nhân lực du lịch có trình độ chuyên môn, nghiệp vụ cao, bảo đảm yêu cầu về số lượng và chất lượng.

- Đẩy nhanh việc chuyển đổi số trong ngành du lịch, phát triển các tiện ích du lịch thông minh trong quản lý khách du lịch, hoạt động du lịch và tài nguyên du lịch.

2.2 Mục tiêu cụ thể

a. Đến năm 2025

- Tiếp tục phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch, phấn đấu số cơ sở lưu trú đạt chuẩn từ 01 sao trở lên chiếm 15%; số phòng đạt chuẩn 01 sao trở lên chiếm 30% trong tổng số phòng của hệ thống cơ sở lưu trú du lịch.

- Kêu gọi xây dựng các siêu thị, trung tâm thương mại; xây dựng mô hình mua sắm, giải trí về đêm tại chợ đêm Liên Nghĩa và các khu Trung tâm thương mại.

- Hỗ trợ chủ đầu tư hoàn thành đưa vào khai thác Khu du lịch hồ Đại Ninh.

- Hoàn thành công trình tôn tạo khu vực Làng Gà – thôn Đarahoa; phát triển du lịch văn hóa cộng đồng thôn Đarahoa, xã Hiệp An và thôn Ma bó, xã Đa Quyn; kêu gọi thu hút đầu tư hồ Nam Sơn; đôn đốc nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án như thác Liên Khương, GouGah, Pongour, Bảo Đại; tổ chức khai thác kinh doanh chương trình du lịch “Đi bộ dã ngoại tuyến Tà Năng - Phan Dũng”.

- Tập trung đầu tư, nâng cấp hạ tầng giao thông kết nối các khu, điểm du lịch.

- Thu hút khoảng 1.200 lao động trực tiếp làm việc tại các đơn vị kinh doanh du lịch, dịch vụ; phấn đấu trên 80% lao động trực tiếp được đào tạo, bồi dưỡng về nghiệp vụ du lịch và ngoại ngữ.

- Thực hiện hệ thống thống kê du lịch; xây dựng Cơ sở dữ liệu du lịch huyện Đức Trọng kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch tỉnh, trong đó có cơ sở dữ liệu du lịch tâm linh.

b. Định hướng đến năm 2030

Tiếp tục đầu tư, nâng cấp hạ tầng giao thông, hình thành mạng lưới giao thông liên hoàn, kết nối các khu, điểm du lịch. Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng các loại hình, sản phẩm du lịch, dịch vụ. Ứng dụng khoa học công nghệ, cung cấp

thông tin, hỗ trợ du khách thông qua các ứng dụng. Phần đầu xây dựng du lịch trở thành ngành kinh tế động lực, chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong GRDP của huyện.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ:

Tập trung khôi phục hoạt động kinh doanh du lịch sau dịch Covid 19; định hướng tổ chức hoạt động kinh doanh du lịch trong tình hình mới.

- Phát triển mạng lưới thương mại gắn với quy hoạch phát triển đô thị; kêu gọi thu hút đầu tư xây dựng và đưa vào hoạt động một số siêu thị, trung tâm thương mại, trạm dừng chân dọc Quốc lộ 20, quốc lộ 27.

- Hình thành các trung tâm tổ chức hội nghị, triển lãm, mua sắm, thể thao, giải trí quy mô lớn; đặc biệt là các sản phẩm dịch vụ vui chơi giải trí về đêm. Các cơ sở kinh doanh du lịch dịch vụ (mua sắm, ăn uống, vui chơi - giải trí) bảo đảm các điều kiện kinh doanh, tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- Hình thành các mô hình liên kết trong chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch: đặc biệt là chuỗi liên kết theo ngành nghề kinh doanh (lữ hành vận chuyển - lưu trú - tham quan - ăn uống - mua sắm...).

- Tập trung nguồn lực phát triển các dòng sản phẩm du lịch chủ đạo, có lợi thế gắn liền với tự nhiên, văn hóa của địa phương, xây dựng các tour du lịch chuyên đề: du lịch sinh thái; du lịch văn hóa cộng đồng; du lịch canh nông; du lịch thể thao, mạo hiểm; du lịch tâm linh.

2. Giải pháp thực hiện

2.1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp; phát huy vai trò của Mặt trận tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội đối với việc phát triển du lịch của địa phương:

- Đẩy mạnh tuyên truyền nhằm thay đổi tư duy, nhận thức của cấp ủy, chính quyền và cả hệ thống chính trị; trong đó xác định du lịch là ngành kinh tế động lực, mang tính xã hội hóa cao, thúc đẩy các ngành, lĩnh vực khác của địa phương cùng phát triển.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành trong triển khai các giải pháp về phát triển du lịch. Phát huy vai trò của Mặt trận tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội trong công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên, nhân dân và cộng đồng dân cư tích cực hưởng ứng, tham gia đóng góp và thụ hưởng từ các hoạt động phát triển du lịch trên địa bàn.

2.2 Thực hiện tốt công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch.

- Rà soát, lập mới quy hoạch các khu, điểm du lịch, nghỉ dưỡng gắn với tiềm năng, lợi thế của huyện, nhất là về lợi thế sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, đặc trưng khí hậu, cảnh quan, vị trí địa lý và bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số; quy hoạch xây dựng các điểm dừng chân, khu vui chơi giải trí, khu mua sắm thương mại, ẩm thực; kết nối các tour, tuyến du lịch trong và ngoài

tỉnh.

- Định hướng quy hoạch phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với du lịch; thực hiện tốt các cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển mô hình du lịch canh nông.

2.3. Huy động hiệu quả các nguồn lực đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ phát triển du lịch

- Khuyến khích, thu hút các nhà đầu tư chiến lược, doanh nghiệp có năng lực, kinh nghiệm đầu tư xây dựng các khu dịch vụ du lịch phức hợp, du lịch sinh thái, cơ sở vui chơi giải trí, khu nghỉ dưỡng cao cấp phù hợp với nhu cầu và xu hướng du lịch mới. Khuyến khích các doanh nghiệp đổi mới, sáng tạo, đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm du lịch, dịch vụ kinh doanh du lịch phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của địa phương.

- Ngoài việc đầu tư xây dựng các tuyến đường giao thông phục vụ nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội, những tuyến đường được xác định là lộ trình phát triển du lịch cần xây dựng và hình thành trạm dịch vụ (bãi đỗ xe, ăn uống, giải khát, khu vệ sinh, bán các sản phẩm lưu niệm,...) dọc theo các tuyến đường bộ hợp lý; đồng thời quan tâm đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ tại các điểm tham quan du lịch.

- Khuyến khích, tạo điều kiện hỗ trợ một số điểm du lịch, cơ sở lưu trú du lịch có tiềm năng, đầu tư phát triển lồng ghép dịch vụ ăn uống, vui chơi giải trí, mua sắm và các dịch vụ khác nhằm kéo dài thời gian lưu trú của du khách

- Hỗ trợ, khuyến khích các làng dân tộc thiểu số bảo tồn bản sắc văn hóa truyền thống, đặc biệt là di sản văn hóa công chiêng, làng nghề truyền thống, góp phần tạo ra sản phẩm phong phú, phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của người dân. Chú trọng đào tạo, hướng dẫn người dân, cộng đồng dân cư các kiến thức, kỹ năng cần thiết để tham gia làm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp...

- Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh nhằm tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, cạnh tranh bình đẳng, công bằng để thu hút các nhà đầu tư dịch vụ du lịch.

2.4. Nâng cao chất lượng và phát triển các sản phẩm du lịch

- Tập trung phát triển các dòng sản phẩm du lịch chủ đạo: Du lịch sinh thái gắn với tham quan, văn hóa (bao gồm văn hóa bản địa, kiến trúc đặc thù, du lịch tâm linh...); du lịch thể thao mạo hiểm; du lịch canh nông gắn với quảng bá tiêu thụ nông sản và sản phẩm OCOP của địa phương; du lịch tâm linh gắn với các cơ sở tôn giáo.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao kết hợp với phát triển du lịch, tăng thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách.

- Mở rộng, đa dạng các cơ sở tiêu thụ công nghiệp; tiếp tục phát huy lợi thế các ngành nghề truyền thống của địa phương (trồng nấm, nuôi dâu tằm, dệt thổ cẩm, đan lát, sản xuất rượu cần, bún phở khô...) ngày càng đa dạng, phong phú về loại hình và quy mô nhằm phát huy lợi thế các ngành nghề truyền thống phục vụ du

lịch.

- Xây dựng các tour du lịch chuyên đề:

+ Du lịch sinh thái: trải nghiệm các hoạt động tại khu du lịch sinh thái hồ Đại Ninh, hồ Nam Sơn, thác Liên Khương, thác Bảo Đại, thác Pongour, thác Gougah.

+ Du lịch văn hóa cộng đồng, tìm hiểu văn hóa dân tộc bản địa: thưởng thức văn hóa cồng chiêng Tây Nguyên; trải nghiệm, tìm hiểu văn hóa, phong tục tập quán, ngành nghề truyền thống và thưởng thức ẩm thực của dân tộc bản địa tại thôn Đarahoa xã Hiệp An; thôn Tà Hine, xã Tà Hine và thôn Ma bó, xã Đa Quyn.

+ Du lịch canh nông: tham quan và trải nghiệm các hoạt động tại các điểm du lịch canh nông: Trang trại mật ong Thái Dương, Trà Ladofar, vườn Phúc Bồn Tử Huỳnh Trung Quân; các điểm sản xuất nông nghiệp công nghệ cao, sản phẩm OCOP của địa phương.

+ Du lịch thể thao, mạo hiểm: đi bộ, dã ngoại theo cung đường Tà Năng - Phan Dũng, Núi Voi - Làng Gà Đarahoa.

+ Du lịch tìm hiểu văn hóa tâm linh, kiến trúc: tham quan các ngôi chùa, công trình xây dựng có kiến trúc đặc sắc làng chùa Phú An, làng chùa Đại Ninh và khu nghỉ dưỡng tâm linh Thiền viện tại khu du lịch sinh thái Đại Ninh.

2.5. Đổi mới và nâng cao hiệu quả xúc tiến, quảng bá du lịch; tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Chủ động phối hợp liên kết các ngành, địa phương trong và ngoài tỉnh có tiềm năng du lịch. Tổ chức thực hiện tốt các chương trình liên kết, hợp tác, kết nối các tour du lịch; trong đó kết nối tour du lịch và thị trường khách du lịch theo hướng coi trọng khai thác khách du lịch nội địa. Kết hợp với thành phố Đà Lạt, TP. Hồ Chí Minh và vùng phụ cận như Đơn Dương, Lạc Dương, Ninh Thuận, Khánh Hòa, Bình Thuận... hình thành các tour du lịch liên vùng.

- Phối hợp với các ban ngành của tỉnh tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư thương mại: hội thảo, hội chợ, triển lãm... qua đó tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mặt hàng thế mạnh của địa phương đến người tiêu dùng.

- Phát huy sức mạnh công nghệ thông tin, truyền thông và mạng xã hội trong tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh và sản phẩm du lịch, tận dụng tối ưu kênh truyền thông trên hệ thống nền tảng số; tăng dần mật độ xuất hiện hình ảnh, tin bài, ca khúc, video, phim ngắn, tư liệu, cẩm nang du lịch về huyện Đức Trọng trên các phương tiện thông tin đại chúng; tạo hiệu ứng, lan tỏa sâu rộng hình ảnh du lịch của huyện đến du khách trong và ngoài nước.

2.6. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Nâng cao trình độ nhận thức và trình độ chuyên môn cho đội ngũ lãnh đạo, cán bộ chuyên môn của các phòng, ban từ huyện đến cơ sở để đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ.

- Tăng cường liên kết, hợp tác đào tạo, khuyến khích đào tạo tại chỗ, đào tạo theo nhu cầu xã hội; gắn kết giữa đào tạo với sử dụng lao động trong ngành du lịch.

- Khuyến khích các đơn vị kinh doanh về du lịch đổi mới cơ chế, chính sách nhân sự nhằm thu hút nhân lực, đặc biệt là nhân lực quản lý, nhân lực có trình độ chuyên môn. Đồng thời tăng cường đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao nhận thức, kỹ năng nghề nghiệp cho người lao động, đáp ứng yêu cầu chất lượng dịch vụ.

2.7. *Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ*

Đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch. Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch và cổng thông tin điện tử cập nhật thông tin về tiềm năng lợi thế của huyện và cơ chế, chính sách thu hút, ưu đãi đầu tư. Đồng thời hoàn thành việc số hóa toàn bộ các dữ liệu về du lịch. Phát triển các ứng dụng trên thiết bị di động cung cấp cho khách du lịch.

2.8. *Quản lý nhà nước về du lịch*

- Nâng cao trách nhiệm công tác quản lý nhà nước về du lịch; nâng cao nhận thức, vai trò, trách nhiệm của các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân trong nhiệm vụ phát triển du lịch gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nếp sống văn minh, đảm bảo vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, an ninh, an toàn cho khách du lịch; tạo môi trường du lịch an toàn, văn minh, thân thiện.

- Ưu tiên nguồn lực cho công tác lập quy hoạch, đào tạo nhân lực, phát triển sản phẩm du lịch, phát triển du lịch cộng đồng, bảo vệ tài nguyên và môi trường du lịch.

- Tăng cường các hoạt động thanh tra, kiểm tra chất lượng dịch vụ và quản lý các điểm đến; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân cố tình vi phạm và có hành vi cạnh tranh thiếu lành mạnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường vụ Huyện ủy lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 và Chương trình hành động này.

2. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai thực hiện Chương trình hành động này, bố trí kinh phí và phân công nhiệm vụ cho các phòng, ban, đơn vị, địa phương liên quan (*theo phụ lục đính kèm*) để thực hiện; định kỳ sơ kết, tổng kết và báo cáo kết quả về Ban Thường vụ Huyện ủy.

3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức tuyên truyền, học tập, quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết 18-NQ/TU của Tỉnh ủy và Chương trình hành động này bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, thiết thực, hiệu quả.

4. Ủy ban Mặt trận tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể huyện tăng cường công tác giám sát, phản biện xã hội; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tuyên truyền sâu rộng các nội dung về phát triển du lịch chất lượng cao, tạo sự đồng thuận và hưởng ích tích cực trong nhân dân; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

5. Cấp ủy, chính quyền các cấp, người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương có trách nhiệm nghiên cứu, quán triệt, phối hợp triển khai thực hiện Chương trình hành động này phù hợp với đặc điểm, tình hình của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

6. Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Huyện ủy, Huyện ủy viên chịu trách nhiệm chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc các ngành, địa phương triển khai thực hiện nghiêm túc Nghị quyết số 18-NQ/TU của Tỉnh ủy Lâm Đồng và Chương trình hành động này.

Chương trình này được phổ biến đến các tổ chức cơ sở đảng; các cơ quan, đơn vị, Mặt trận, đoàn thể từ huyện đến cơ sở; cán bộ, đảng viên và nhân dân trong toàn huyện. / *bm*

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (B/c);
- TT HU, TT. HĐND huyện;
- UBND huyện;
- Các đ/c UVBTVHU, HUV;
- Các Ban XĐĐ, VP/HU;
- Các TCCS đảng trực thuộc HU;
- UBMTTQVN và các đoàn thể huyện;
- Lưu: VP/HU, CVVP.

T/M BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ BÍ THƯ



Lê Hồng Khánh



PHỤ LỤC
VIỆN VỤ VÀ LỘ TRÌNH THỰC HIỆN GIAI ĐOẠN 2022-2025
VÀ TÀM NHÌN ĐẾN NĂM 2030

(Kèm theo Chương trình hành động số 41 -CT/HU ngày 01 tháng 11 năm 2022 của Ban Thường vụ Huyện ủy)

STT	NHIỆM VỤ	ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ PHỐI HỢP	THỜI GIAN THỰC HIỆN				
				2022	2023	2024	2025	2026-2030
1	Nâng cao chất lượng cơ sở lưu trú, các khu, điểm kinh doanh du lịch đầu tư CSVC.	Phòng VH TT	Các phòng, ban, đơn vị, UBND các xã, thị trấn.	x				
2	Kêu gọi đầu tư các siêu thị, trung tâm thương mại; triển khai, tổ chức khu mua sắm, giải trí về đêm khu vực Chợ đêm Liên Nghĩa và các Khu Trung tâm thương mại.	Phòng Kinh tế hạ tầng	Phòng TCKH, Phòng VH TT, UBND thị trấn Liên Nghĩa	x				
3	Hỗ trợ thủ tục đẩy nhanh tiến độ thi công và hoàn thành đưa vào khai thác Khu du lịch hồ Đại Ninh	Phòng TCKH	Các phòng, ban, đơn vị, UBND xã Ninh Gia, Phú Hội				x	
4	Hoàn thành Đề án tôn tạo khu vực Làng Gà – thôn Đạhỏa, xã Hiệp An.	Ban QLDA ĐTXD&CTCC	Các phòng, ban, đơn vị, UBND xã Hiệp An,		x			
5	Tổ chức khai thác kinh doanh chương trình du lịch “Đi bộ dã ngoại tuyến Tà Năng- Phan Dũng”.	Phòng VH TT	Các phòng, ban, đơn vị UBND xã, Đạ Quynh, Tà Năng		x			

6	Hoàn thiện hạ tầng giao thông kết nối các khu, điểm du lịch	Phòng Kinh tế hạ tầng	Các phòng, ban, đơn vị, các xã, thị trấn				x	
7	Kêu gọi thu hút đầu tư dự án hồ Nam Sơn; đón đốc nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án như thác Liên Khương, GouGah, Pongour, Bảo Đại	Phòng TCKH	Các phòng, ban, đơn vị	x				
8	Xây dựng cơ sở dữ liệu du lịch	Phòng VH TT	Các phòng, ban, đơn vị, các xã, thị trấn	x				
9	Khảo sát các sản phẩm dịch vụ du lịch, kết nối tour tuyến du lịch, kết nối du lịch tâm linh làng chùa Đại Ninh, Phú Hội	Phòng VH TT	Phòng NN&PTNT, Kinh tế hạ tầng, UBND các xã, thị trấn	x				
10	Phát triển du lịch văn hóa cộng đồng tại thôn Đarahoa, xã Hiệp An và thôn Ma bó, xã Đa Quyn	Phòng VH TT	Các phòng, ban, đơn vị, các xã, thị trấn				x	
11	Hỗ trợ thủ tục hoàn thành đưa vào khai thác khu cắm trại sinh thái quốc tế thác Gougah, thác Liên Khương, thác Bảo Đại	Phòng TCKH	Các phòng, ban, đơn vị, xã Phú Hội					x

